



ÉCHOS DE LA SÉANCE

Note: ces extraits de séance ne reflètent pas l'entièreté des débats et des discussions menés au cours de la séance. Ces extraits sont une synthèse des principales décisions prises. La documentation qui a précédé les débats n'est pas reproduite dans ces extraits. Les questions liées à des personnes particulières n'y figurent également pas.

Organe d'administration

Objet : séance off-site

Date : 20/08/2022

Lieu : Naxhelet Golf Club

Présent.e.s : Jean-Pierre HECQUET, Pascal BLOGIE, Etienne DOUMONT, Arnaud DELSAUT, Céline BRENU, Dominique GALLEZ, Charlotte COESENS, Marine SEJKENS, Gaëtan VANDERSCHUEREN, Magalie DUJARDIN

Excusés : Mélissa PIRE, Stefan FERCOT

DÉCISIONS DE L'OA

1. ENQUÊTE AUX CLUBS LFBB : RÉSULTATS ET STRATÉGIE D'ÉTALEMENT DU BADMINTON EN FWB

Les résultats de l'enquête clubs relative à l'accueil, aux activités et au service rendus aux membres ont été exposés plus en détail que lors de l'AG Ordinaire 2022. L'accent a été mis sur la prise en compte de ces résultats (état des lieux des clubs au 31/12/2021 et priorités des clubs en matière de développement) pour l'identification, l'orientation et la priorisation des 80 actions/projets prévus dans le plan de développement du badminton en Fédération Wallonie-Bruxelles.

La priorité est fixée, dès la saison sportive 2022-2023, au fonctionnement LFBB, à la formation des cadres (récemment digitalisée) et à la fidélisation, au travers principalement du développement de la jeunesse et du plan de dynamisation des compétitions.

2. RÉFLEXION SUR LA LOCALISATION DU SIÈGE SOCIAL LFBB

Dans la conjoncture actuelle, afin de réduire le poste budgétaire lié au loyer du siège social, l'OA LFBB a voté, à l'unanimité à une exception, la recherche d'un bureau comparable, répondant aux besoins identifiés, à moindre coût, dans un rayon proche de la localisation du siège actuel.

3. COUPE DES ÉCOLES DE JEUNES ET LE NOUVEAU FORMAT D'AGO LFBB

A. Résultats de l'enquête auprès des participants à l'AGO 2022 & nouveau format d'AGO 2023

Les résultats de l'enquête de satisfaction des membres relative à l'assemblée Générale Ordinaire 2022 ont été exposés.

Sur base du feed-back des participants, un nouveau format d'AGO 2023 est proposé : un samedi, une partie officielle commune, suivie d'un lunch permettant les échanges. En après-midi, à la carte, une participation à des workshops/exposés/ateliers/tables de discussion s'inspirant des thèmes identifiés.

B. Coupe des écoles de jeunes 2022/2023

L'OA LFBB se montre favorable au nouveau format d'AGO 2023 et à la proposition couplée avec la finale francophone de la coupe des écoles de jeunes, nouveau projet proposé par le pôle « Développement Jeunesse » sur base des retours du terrain, en remplacement du projet d'interclubs jeunes initialement prévu. Un accord de principe (à l'unanimité) est donné par l'OA LFBB, en attente de plus de précision quant à la formule de la coupe des écoles de jeunes.

4. BRAINSTORMING AUTOUR DE LA DÉMARCHE DE SPONSORING

Après l'exposé de/du/des :

- Sponsors/partenaires financiers LFBB actuels ;
- [dossier de présentation & sponsoring de la LFBB](#);
- Besoins « de terrain » en sponsoring identifiés, notamment en termes de service, de fourniture textile, de catering...

l'OA LFBB a retenu les **valeurs** suivantes à mettre en évidence/partager avec le monde de l'entreprise :

- **Mixité** et **tous publics** sont des éléments à mettre en avant parce que faisant partie de l'identité du sport. La mixité concerne l'égalité de genre aussi. Au badminton tous les entraînements sont communs garçons/ filles - hommes/ femmes à tout âge. La compétition interclubs de référence est la compétition mixte.
- La **passion** pour notre sport, le plaisir de le pratiquer (un sport fun pour tous !), de le faire connaître, de nous investir.
- La **performance**, l'envie de se dépasser pour évoluer, progresser, grandir... Chacun à son niveau. Avec les Jeux olympiques comme Graal suprême pour les compétiteurs les plus doués et volontaires.
- Le **professionnalisme** de notre équipe au service de nos clubs, de nos joueurs, de nos partenaires.
- Le **respect** de nos équipiers, de nos adversaires (la plupart des matchs de badminton sont auto-arbitrés par les joueurs dans un esprit de compétition fair-play), des officiels.

La LFBB recherche auprès de partenaires un soutien financier et de la visibilité.

En retour, la LFBB peut **offrir** de la visibilité auprès de sa communauté, l'organisation d'activités (teambuilding) et/ou le Naming d'événement/compétition/projet.

Des entreprises « mid cap » leader en FWB, des membres entrepreneurs de la communauté LFBB et des entreprises flamandes désireuses de se développer en FWB ont été identifiées comme **cibles** potentielles. *Entreprises à exclure : alcool, cigarettes, malbouffe, paris sportifs, images négatives SRI.*

Diverses méthodes/moyens d'approche et de suivi ont été définis.